

Nombre	Índice medio de salario real
Pregunta que busca responder	¿Cuál es la situación económica y fiscal del país?
Componente	Contexto
Dimensión	Economía
Definición	Índice que refleja la variación de los salarios reales que reciben los trabajadores permanentes en relación de dependencia de los sectores público y privado formales de la economía por su trabajo.
Propósito	El indicador permite analizar la evolución del poder de compra de los salarios de los trabajadores de todo el país.
Interpretación	Es una medida que da cuenta del incremento o disminución porcentual de los salarios reales promedio en relación al período base (valor 100).
Limitaciones	Al tratarse de un promedio, no permite conocer la dispersión de los salarios. Otra limitación es que los estratos de referencia de los índices utilizados para su cálculo no son iguales. En el Índice Medio de Salarios (IMS) se considera solamente a los trabajadores permanentes en relación de dependencia de los sectores público y privado formal de todo el país, mientras que el Índice de Precios al Consumo (IPC) sólo se calcula para el departamento de Montevideo y, además, el estrato de referencia incluye familias de no asalariados (jubilados, trabajadores por cuenta propia y patrones).
Unidad de observación	Trabajadores
Forma de cálculo	IMS dividido el IPC, para cada año.
Fuente	Elaborado por el Mirador Educativo del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEEd) a partir de datos recolectados por del Instituto Nacional de Estadística (INE).
Intervalos de confianza	No corresponde
Disponibilidad de la fuente	La fuente se actualiza mes a mes y es de acceso público.
Reporta desde	2003
Frecuencia de actualización	Anual
Aperturas	Sector
Observaciones	Se considera el ingreso corriente calculado a partir de los salarios líquidos. Consulte la metodología del IMS del INE Por más información sobre las limitaciones del indicador consulte la descripción de los indicadores de ingresos y salarios y su implementación en el Uruguay (CEPAL)

Fecha de actualización: **27/06/24**